

Financiación de proyectos LGBTQ+: Cómo orientarse en el panorama filantrópico estadounidense

RESUMEN EJECUTIVO

LA REALIDAD ES DESAFIANTE, PERO AÚN HAY ESPERANZA

Las organizaciones LGBTQ+ enfrentan un escenario de financiamiento particularmente adverso al ingresar en 2026. El aumento de la inflación, los ataques legislativos y los recortes federales han generado brechas de recursos sin precedentes, lo que dificulta atender adecuadamente las necesidades de las comunidades.

Sin embargo, hay un dato clave que muchas organizaciones pueden no conocer: Un análisis de 518 fuentes de financiación para personas LGBTQ+ revela que las organizaciones LGBTQ+ son competitivas en la mayoría de las convocatorias de subvenciones. La brecha de financiamiento solo se hace visible en subvenciones superiores a los \$100.000, y las fundaciones privadas pueden priorizar a los grupos LGBTQ+ para subvenciones de rango medio (\$5.000-\$112.500). Obtener un financiamiento adecuado implica acceder a una combinación diversificada de fuentes.

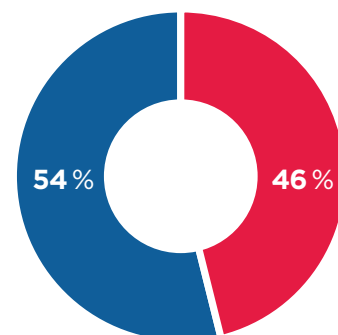
EL ECOSISTEMA DE FINANCIACIÓN ESTÁ SORPRENDENTEMENTE EQUILIBRADO:



El 54 % son organizaciones privadas
(fundaciones corporativas y privadas)



El 46 % son organizaciones públicas sin fines de lucro (fundaciones comunitarias, entidades intermediarias, entidades refinanciadoras)



PANORAMA DE LA COMPETENCIA

- **Más accesible:** 338 fuentes de financiación (el 89 %) conceden subvenciones de menos de \$25.000
- **Nivel intermedio:** 120 fuentes de financiación conceden becas de \$25.000 a \$100.000
- **Alta competencia:** Solo 34 fuentes de financiación conceden subvenciones de más de \$500.000

¿QUÉ HAY EN EL INFORME COMPLETO?

- Estrategias detalladas
- Estudios de caso
- Análisis regional y de competencia

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO

1. Construya relaciones auténticas.

Comience por puntos de entrada accesibles: las fundaciones comunitarias y las entidades intermediarias ofrecen procesos flexibles y suelen actuar como promotoras del trabajo de las organizaciones. Las instancias de charla siguen siendo una de las mejores “cartas de presentación”. Mantenga una persistencia cordial con las entidades de financiación, a través de un seguimiento constante y respetuoso.

2. Cuente historias que movilicen a quienes donan.

Concéntrese en la contribución de su organización en la comunidad más que en la propia organización. Enmarque su trabajo en los momentos sociopolíticos actuales, por ejemplo, vincule la labor en favor de los derechos LGBTQ+ con la reforma de la justicia penal, la democracia u otros temas de actualidad. Sea realista en cuanto a su capacidad para generar cambios.

3. Afronte los desafíos de manera estratégica.

Adapte sus mensajes al momento político. Al atravesar etapas de éxito en el financiamiento, invertir en infraestructura antes de expandir de inmediato los programas. Sea transparente respecto de los desafíos, de modo que las entidades financiadoras puedan brindar un apoyo específico y adecuado.

DE CARA AL FUTURO

El contexto es complejo, pero existen oportunidades para las organizaciones que invierten en relaciones estratégicas, demuestran su contribución y fortalecen sus operaciones. El éxito suele surgir de la combinación entre la construcción de vínculos auténticos, el pensamiento estratégico y el reconocimiento honesto de los desafíos.

Su comunidad necesita su trabajo. Esta guía proporciona una hoja de ruta para ayudar a garantizar los recursos necesarios para continuar sirviéndola.

El informe completo, “Financiación de proyectos LGBTQ+: cómo orientarse en el panorama filantrópico estadounidense” incluye estrategias integrales, dos estudios de casos detallados y herramientas prácticas desarrolladas a partir del análisis de 518 fuentes de financiación LGBTQ+ y de entrevistas con directivos de fundaciones, equipos de asesoría filantrópica y directivos de organizaciones exitosas. El proyecto fue posible gracias al financiamiento de la Tikkun Olam Foundation, Inc. y la Arcus Foundation.

**Descargue el
informe completo:**

